

PRESENTAZIONE

Il Master in

MARKETING PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE TERRITORIALE (SEMART)

è realizzato nell'ambito del

Programma Operativo Nazionale per le Regioni Obiettivo I "Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione" 2000-2006
Asse III - Misura III.4 - Formazione Superiore Universitaria.

Il percorso formativo, progettato in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, il Dipartimento di Analisi dei Sistemi Economici e Sociali dell'Università degli Studi del Sannio e il Centro di Orientamento e Formazione dell'Università degli Studi di Catania, è finalizzato alla formazione di n. 20 figure professionali in grado di operare per lo sviluppo territoriale all'interno di P.A., Associazioni e Organizzazioni private, con conoscenze e competenze specifiche incentrate sull'analisi dei bisogni e sulla capacità di lettura dei territori di riferimento, oltre che sulla programmazione, gestione e valutazione di interventi volti ad attuare strategie di marketing territoriale e di internazionalizzazione dei processi produttivi locali. Sarà dato ampio spazio, inoltre, alla formazione relativa ai principali aspetti normativi e tecnici, con particolare riguardo alla Società dell'Informazione e della Comunicazione, nell'ambito della quale i discenti si troveranno ad operare professionalmente.

L'intervento previsto dal Master SEMART comprende:

- attività d'aula;
- simulazioni;
- laboratori e ricerca;
- stage in Italia e all'estero.

Il Comitato Scientifico composto da esponenti del mondo accademico, istituzionale e aziendale, garantirà la coerenza delle singole fasi rispetto alle linee di indirizzo strategico previste dal Progetto.

La rappresentatività dell'U.P.I., l'apporto didattico e scientifico degli Atenei coinvolti, la comprovata esperienza in tema di cooperazione internazionale dell'Associazione TECLA, rappresentano, nel loro insieme, un valore assoluto di prestigio, efficacia e credibilità dell'intero percorso.



SEMART

Segreteria Organizzativa
Master SEMART
www.tecla.org
segreteria@mastersemart.com
tel. 089 236287



REGIONI ITALIANE
FONDO EUROPEO SVILUPPO



Università del Calabria, Via P. Bove, 31, I-88013 Arcavacata (CS)

Master in
MARKETING PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE TERRITORIALE

SEMART



SOGGETTO PROPONENTE



SOGGETTO ATTUATORE



PARTNERSHIP



Università degli Studi di Calabria

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Progetto SEMART si propone di formare 20 **Esperti in Marketing per lo Sviluppo e l'Innovazione Territoriale** con competenze specialistiche nell'analisi dei bisogni del territorio, e nell'individuazione, programmazione e gestione di opportunità di sviluppo locale.

I partecipanti verranno dotati inoltre degli strumenti necessari ad analizzare gli esiti, previsti ed effettivi, di specifiche politiche economiche e sociali. A tal fine è stato elaborato un percorso formativo interdisciplinare che integra una solida preparazione sulle politiche dello sviluppo locale e la conoscenza di aspetti rilevanti delle discipline giuridiche, sociologiche, economiche e informatiche. Particolare attenzione è dedicata agli strumenti di analisi del territorio come sistema complesso.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- svolgere attività di consulenza e formazione;
- operare come esperti e consulenti nel campo dell'analisi, programmazione, progettazione, gestione e valutazione di interventi di sviluppo;
- esercitare funzioni di responsabilità nelle unità di programmazione e controllo di soggetti pubblici e privati.

La loro attività potrà svolgersi all'interno di contesti organizzativi nei quali gli interlocutori privilegiati possono essere identificati in:

- Enti locali
- Ministeri economici e sociali
- Agenzie di sviluppo locale
- Patti territoriali
- Singole imprese e consorzi
- Camere di Commercio
- Sindacati e organi di rappresentanza dei datori di lavoro (Enti Bilaterali)
- Imprese operanti nel settore dei servizi
- Organismi internazionali per le politiche regionali (Unione Europea, OCSE)
- Associazioni di categoria

Gli **obiettivi trasversali del Master**:

- promuovere una "cultura di impresa" socialmente e territorialmente orientata;
- stimolare la cooperazione e l'economia sociale nonché forme di partecipazione attiva ai differenti livelli di programmazione;

STRUTTURA E SEDI DEL CORSO

Il Master SEMART prevede un percorso formativo intensivo della durata di 14 mesi; la frequenza è obbligatoria.

- Durata complessiva dell'intervento: **1940 ore**
- Durata dell'attività didattica in aula, esercitazioni e studi di casi, laboratori, ricerche e valutazione dell'apprendimento: **1364 ore**
- Durata dell'attività di stage in Italia e all'estero: **576 ore**

Le attività previste verranno realizzate nelle sedi dell'Università del Sannio e dell'Università di Catania. Lo stage all'estero si terrà presso strutture aventi sede nel territorio comunitario e operanti nei settori di riferimento.

- Università del Sannio: **716 ore** di attività
- Università di Catania: **648 ore** di attività
- Stage in Italia: **432 ore**
- Stage all'estero: **144 ore**

L'intervento formativo del Progetto SEMART si rivolge a 20 discenti selezionati secondo i criteri espressi nel bando di partecipazione.

L'iscrizione al corso è gratuita. È prevista l'attribuzione a ciascun allievo di una borsa di studio di Euro 17.106,19 (al lordo di ritenute di legge e IRAP), onnicomprensiva delle spese di viaggio, vitto e alloggio.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL CORSO

La didattica del Master SEMART si articola in quattro **macro-aree di apprendimento**:

- **Area Socio-Normativa**: finalizzata allo sviluppo delle capacità di analisi dei sistemi economici locali
- **Area Strumenti Operativi**: rivolta all'approfondimento di conoscenze relative a metodologie e strumenti di sviluppo locale
- **Area Strumenti e Bacini per la Progettualità**: dedicata all'acquisizione di strumenti e tecniche di progettazione nell'ambito delle politiche settoriali di maggiore rilievo
- **Area Inserimento Professionale**: dedicata allo sviluppo personale e professionale attraverso azioni volte a favorire l'inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro.

Lo stage, che verrà svolto in Italia ed all'estero, presso Enti locali ed associazioni impegnate in progetti di sviluppo territoriale, agenzie che promuovono la cooperazione tra imprese ed istituzioni, imprese private e società consortili, consentirà agli allievi di applicare e sperimentare, in un contesto lavorativo qualificato, metodi e contenuti acquisiti durante il percorso formativo.

Il percorso si concluderà con un **esame finale**, articolato in una prova scritta ed un colloquio orale.

Il **placement**, perseguito attraverso la creazione di un **link** diretto con gli operatori del settore di riferimento sarà orientato a favorire l'inserimento professionale dei partecipanti.

- sperimentare nuove forme di creatività imprenditoriale e manageriale in ottimalità ai principi di sussidiarietà, addizionalità e cooperazione;
- incentivare l'uso appropriato di strumenti normativi e finanziari nel quadro della "progettualità comunitaria" e dello sviluppo regionale, in una logica di strategie condivise e partecipate;
- favorire l'inserimento professionale dei partecipanti
- stimolare l'innovazione come asse prioritario di progettualità strutturata sui fabbisogni e orientata al coinvolgimento dei differenti soggetti sociali e istituzionali.